

# PRESENTAZIONE Sul portale [www.commerciomartesana.it](http://www.commerciomartesana.it) le informazioni dei negozi di vicinato Internet offre una vetrina virtuale per gli esercenti



Il presidente Rigamonti (in piedi) con gli altri relatori della serata

(nsr) Per pubblicizzare il proprio negozio le vetrine, da sempre, hanno un ruolo strategico perché rappresentano il primo contatto con il potenziale cliente. Ma nel ventesimo secolo non bastano più «solo» quelle fisiche, anche le vetrine virtuali hanno un'importanza strategica.

Ne è convinta l'associazione territoriale di Gorgonzola di Confcommercio che lunedì scorso ha presentato [www.commerciomartesana.it](http://www.commerciomartesana.it), il portale attraverso il

quale tutte le imprese del territorio hanno la possibilità di mettersi in rete tra di loro in un network commerciale innovativo. Un sito sul quale i negozi di vicinato potranno presentarsi, diffondere notizie di servizio e tanto altro. Una possibilità che gli associati a Confcommercio potranno cogliere gratuitamente, oltre alla possibilità di accedere ad altre opzioni facoltative acquistabili con forti sconti sul prezzo di listino. E a testimoniare la bontà del progetto ci sono

anche le collaborazioni instaurate con diverse Amministrazioni che hanno permesso di inserire il link del portale nelle home page dei siti Internet comunali. «Commerciomartesana.it si propone come una porta d'ingresso virtuale al nostro territorio per raccontare anche attraverso le vetrine dei suoi negozi le storie di vita, i bisogni di identità e le ansie di cambiamento delle nostre comunità», ha rimarcato il presidente **Nicolas Rigamonti**.