



**UN SITO PROMUOVE
I PRODOTTI LOCALI**

Martesana Le vetrine conquistano il web

■ GORGONZOLA (Milano)

DAL VILLAGGIO reale a quello globale: i negozi del distretto del commercio della Martesana sbarcano sul web con un portale di promozione. La vetrina virtuale si trova all'indirizzo www.commerciomartesana.it. Vi ha già aderito un centinaio di insegne dei comuni di Gorgonzola, Gessate, Cambiagio, Bellinzago, Cassina de' Pecchi, Pessano con Bornago, Masate e Basiano. Il debutto online è avvenuto in primavera, ma il lancio ufficiale avverrà solo in autunno. Già in sordina però, il sito continua ad accrescere il numero di visite giornaliere. Nicolas Rigamonti (nella foto in alto), presidente dell'associazione territoriale Confcommercio Gorgonzola, spiega che «il portale è nato come un aiuto al negozio di vicinato, contro l'omologazione dei centri commerciali». Ogni esercizio è rappresentato da una scheda, la vetrina personale, in cui sono fornite informazioni di servizio (orari e indirizzo) e dove possono essere comunicati eventi, saldi e promozioni speciali.

IL SITO si può esplorare per città (quindi ricercando quale sia l'offerta per Comune) o per categorie di prodotti. «Stiamo pensando anche a un'applicazione per smartphone — spiega Rigamonti — e alla traduzione del sito in più lingue. In vista di Expo, sarà un modo per far conoscere ai turisti l'offerta del nostro territorio». L'iscrizione è gratuita per i soci Confcommercio, per gli altri i servizi sono compresi tra i 60 e i 150 euro all'anno. Il portale ha entusiasmato i vicini dell'associazione di Melzo. Il presidente, Donato Turba, spiega che «mai come ora i sistemi di comunicazione sono fondamentali per i piccoli negozi».

L.Z.

luca.zorloni@ilgiorno.net